PILLOLE DI DIRITTO

REGISTRO DELLE OPPOSIZIONI

COS'E', COME FUNZIONA E COME ISCRIVERSI

Il legislatore ha introdotto il Registro delle Opposizioni, uno strumento che ha come scopo quello di difendere i cittadini italiani da telefonate di telemarketing che vogliono pubblicizzare o vendere qualcosa. Pertanto, i cittadini che non desiderano ricevere chiamate promozionali o commerciali possono tutelare la propria privacy ed esprimere il diritto d'opposizione al telemarketing attraverso il Registro pubblico delle opposizioni. L'iscrizione al Registro è gratuita e riguarda i cittadini il cui numero è presente negli elenchi telefonici pubblici. La mancata iscrizione fa invece valere il principio del silenzio-assenso.

Registro delle opposizioni: cos'è?
Il registro delle opposizioni è un servizio attivo dal 1° febbraio 2011 che ha come obiettivo quello di tutelare la privacy dei cittadini e di dichiarare esplicitamente il proprio rifiuto a ricevere chiamate promozionali da parte dei call center. Infatti, grazie alla presenza del RPO sarà possibile bloccare le chiamate da parte dei call center eliminando i propri dati personali presenti negli elenchi telefonici pubblici.
L'iscrizione al registro delle pubbliche opposizioni non annulla la possibilità all'utente di poter ricever contatti con finalità commerciali da parte di determinate società.
Prima di effettuare una campagna promozionale la società di telemarketing dovrà obbligatoriamente richiedere un accesso al registro pubblico escludendo dalla propria attività promozionale tutti i numeri che non sono presenti all'interno del Registro delle Opposizioni anche se non si è dato espressamente il consenso nel ricevere telefonate promozionali a tali società.
Le società che effettueranno telefonate a numeri presenti all'interno del registro oppure utilizzeranno un registro non aggiornato, incorreranno in pesanti sanzioni. Quindi è consigliabile iscriversi a tale registro se non si vogliono più ricevere fastidiose chiamate da parte di società di telemarketing.

Come iscriversi
L'iscrizione al registro delle Opposizioni è gratuita e può essere effettuata con quattro modalità differenti: Web, Telefono, Raccomandata, Email.

LE SANZIONI
la violazione del diritto di opposizione degli utenti – ovvero la mancata osservanza del rpo da parte degli operatori di telemarketing – è disciplinata dall'art. 83, par. 5, del Regolamento Generale sulla protezione dei dati - Regolamento (ue) 2016/679, che prevede

l'applicazione di sanzioni amministrative pecuniarie fino a 20 milioni di euro o per le imprese, fino al 4 % del fatturato mondiale totale annuo dell'esercizio precedente.

Quanto dura l'iscrizione al registro pubblico delle opposizioni.
L'iscrizione al registro oltre ad essere totalmente gratuita, ha una validità a tempo indeterminato. Ogni utente può richiedere di modificare, aggiornare oppure revocare la propria iscrizione in qualsiasi momento con le stesse modalità previste per l'iscrizione al registro.

Obblighi per gli operatori di telemarketing
Gli operatori di telemarketing che utilizzano per le proprie campagne i numeri presenti negli elenchi telefonici pubblici sono tenuti a registrarsi al sistema e a comunicare preventivamente al Gestore del Registro le liste dei numeri che intendono contattare. Queste liste saranno restituite dal Gestore entro le 24 ore dalla richiesta prive delle numerazioni dei cittadini che si sono iscritti al servizio opponendosi alla pubblicità telefonica e avranno una validità di 15 giorni.

Documenti: DM 30 gennaio 2020, DPR 8 novembre 2018, n. 149, DPR 7 settembre 2010, n. 178.

Fonte: sito Garante per la Protezione dei dati personali